

FORMULARIO



Engagement Rate

El **Engagement Rate** o **Tasa de Engagement** es un ratio muy apañado, un porcentaje que sirve para:

1. **Valorar** la interacción de tus contenidos y encontrar los mejores copys, contenidos, horas, días, etc.
2. Permite **compararte** frente a tus **competidores**, con los estándares en tu sector o incluso, si eres una multinacional, con otros países.
3. **Medir** el crecimiento de tu **comunidad** cuantitativamente es decir, que lo que ganas en cantidad no lo pierdes en calidad y en vez de fans tienes zombies.

Fórmula 1

INTERACCIONES

(Me gusta, compartido, retweets, favs)

$$\frac{\text{INTERACCIONES}}{\text{IMPRESIONES o ALCANCES}} \times 100$$

IMPRESIONES o ALCANCES

(Número de ocasiones que la publicación fue vista)

Esta forma de calcular el ER nos dice qué interacciones hemos logrado en proporción a las personas que han visto nuestras publicaciones.

Fórmula 2

INTERACCIONES

(Me gusta, compartido, retweets, favs)


$$\text{---} \times 100$$

FANS o SEGUIDORES

(Volumen de la comunidad en la red social seleccionada)

Esta fórmula de Tasa de Engagement nos dice cuánto engagement hemos generado en relación al número de fans.

Fórmula 3

INTERACCIONES PONDERADAS

Ejemplo TW: (#Favs)x1 + (#Respuestas)x2 + (# de Retweets)


$$\text{---} \times 100$$

IMPRESIONES

(Número de ocasiones que la publicación fue vista)

Esta fórmula de Ratio de Engagement, nos ayuda a darle a cada acción el peso adecuado, ya que no todas las interacciones aportan el mismo valor

ROI (Retorno de la Inversión)

El ROI o retorno de la inversión es una fórmula que nos permite calcular los beneficios obtenidos por la inversión de cierta cantidad de dineros y recursos de una acción.



(INGRESOS - INVERSIÓN)

 **X 10**

INVERSIÓN

Con esta fórmula podremos saber qué tan rentable es la inversión de nuestra empresa, en su plan de marketing digital. De esta manera ser más objetivo y tener facilitar nuestra toma de acciones.

RATING

Es el porcentaje que mide el tamaño de la audiencia, este porcentaje muestra el rating promedio de un periodo determinado de tiempo, generalmente 1 hora.

ALCANCE

 **X 10**

TOTAL AUDIENCIA

Costo por mil impresiones

Este es el costo de la red social en relación a la audiencia alcanzada, expresada en miles.



COSTO DE UN ANUNCIO

 X 1000

AUDIENCIA ALCANZADA

Costo por Click

Cuánto nos está costando cada click en la publicidad cuando un usuario da click en esta.

COSTO TOTAL

 X 1000

NÚMERO DE CLICKS

Costo por Acción

Este podría ser tanto una venta, un formulario terminado, o cualquier actividad que represente algo importante para el anunciante. Un "lead" es un tipo de acción que normalmente sucede cuando una persona ha facilitado sus datos de contacto a través de un formulario de registro.



COSTO TOTAL

 X 1000

NÚMERO DE ACCIONES O LEADS